



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

2021年半年度业绩

线上发布会

2021年8月



本次演示所涉及的信息由华润医药集团有限公司（“公司”）为公司演示而准备，不构成对公司证券的任何推介。

虽然公司已注意保证本材料所包含的信息准确无误且所含的陈述公正合理，本材料的内容未经独立验证并且部分信息有可能不符合公司披露文件的内容。

任何人均未对本材料所包含的任何信息或意见的公正性、准确性、完整性或正确性做出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。无论公司、员工或代表，均无须为由本次演示或其内容引起的或其它与本次演示相关的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能于没有通知的前提下进行重大更改。本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。

阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司、公司的顾问或代表均无义务对其予以更新、修订或确认。

在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”、“期望”和“预期”及类似含义的词汇。该等前瞻性说明，反映了公司现在对未来事件的看法，系基于关于公司经营的多项假设以及超出公司控制的因素，并受限于重大风险和不确定性，因此实际结果可能与该等前瞻性说明存在重大区别。该等前瞻性说明并非对未来业绩的保证。因此，阁下不应该过分依赖任何前瞻性信息。具体而言，本文件对于所含的任何预测、目标、预计或预报能否实现或者其合理性不作任何陈述或保证，且不应依赖本文件所含的任何预测、目标、预计或预报。公司、雇员、代理、代表或前述任何人士的顾问均不承担任何因客观情形变化而更新这些信息或修改任何不准确或不完整信息的信息，而且对于阁下或者向其披露本文件所含信息的任何人使用或依赖本文件所含的信息不承担任何法律后果。在任何情况下，利害关系方应自行调查分析集团以及本文件所含的信息。只有最终确认的协议中所含的陈述和保证具有法律效力。

本次演示及于此所载资料并不构成或组成任何对公司证券的出售要约或发行或对公司证券的购买或认购要约的招揽或邀请的一部分，也不应在订立合同或作出承诺时全部或部分的被当作基础或依据。公司的证券尚未且不会依据经修订的1933年美国证券法（“美国证券法”）或美国任何州的证券法注册登记。在未按照美国证券法注册登记或取得符合美国证券法的注册登记豁免之前，公司的证券不得在美国境内发售、出售或交付。

本材料的内容未经任何司法管辖区的任何监管机构审阅。本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，应严格保密，且不得被全部或部分的以任何形式复制或以任何方式分发给其他任何人。特别是，在本次演示中出现的任何信息或本次演示材料的任何副本均不能在美国、加拿大、澳大利亚、日本、中国、香港或任何有相关禁止性规定的其他司法管辖区直接或间接地复制或传播给任何人。任何对以上限制的违反都可能构成对美国或其他司法管辖区相关法律的违反。

本演示材料及其包含的信息不构成对任何购买、取得、处置、认购或包销任何证券或结构性产品的任何协议的订立或要约订立的邀请，亦未就公司的股份或债券的购买或认购发出任何要约。本演示材料及其所载的任何信息不构成对任何的金钱、证券或其他对价的招揽，且任何基于本演示材料及其所载的任何信息而提供的金钱、证券或其他对价均不会被公司接受。

通过审阅本演示材料，阁下将被视为已表示并认同阁下及阁下代表的客户是 (a) (i) “合格机构投资者”（依据美国证券法144A规则的定义），或 (ii) 在美国境外，并且 (b) 均为证券及期货条例（香港法例第571章）以及根据该条例订立的任何规则所定义的“专业投资人”。

本演示材料所包含的信息是严格保密的。阁下同意对材料中的信息绝对保密。本演示材料只提供给阁下个人使用，材料中的任何信息不得直接或间接地以任何形式复制、再版、分发或传播给任何人（无论是在阁下的组织/企业内部或外部），也不得将材料中的信息以任何目的发布（无论全部或部分信息）。未能遵守该等限制可构成违法并可导致法律或监管行动。

1

业绩及业务更新

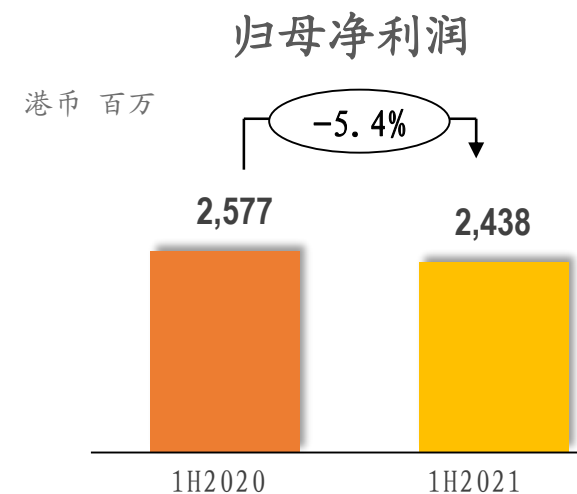
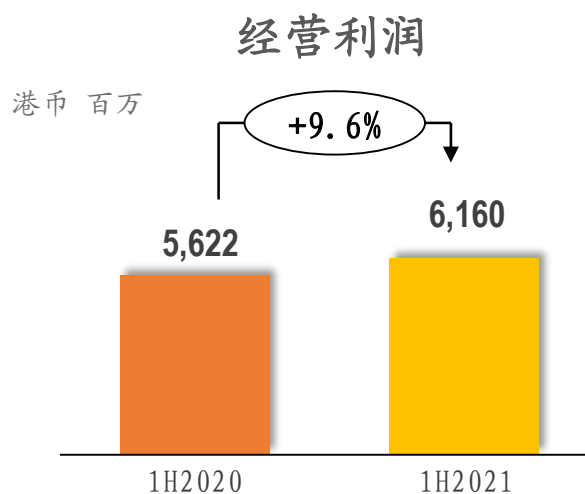
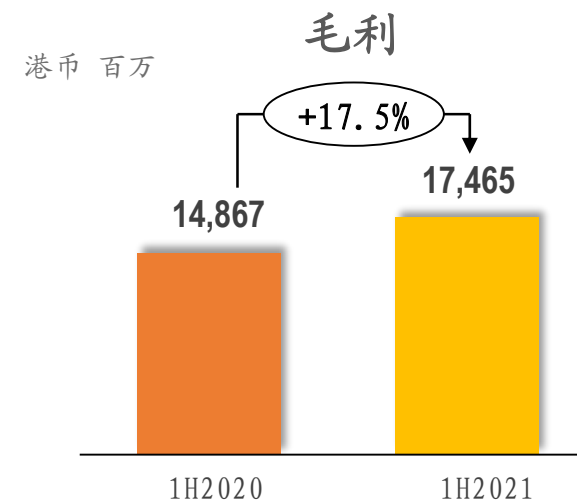
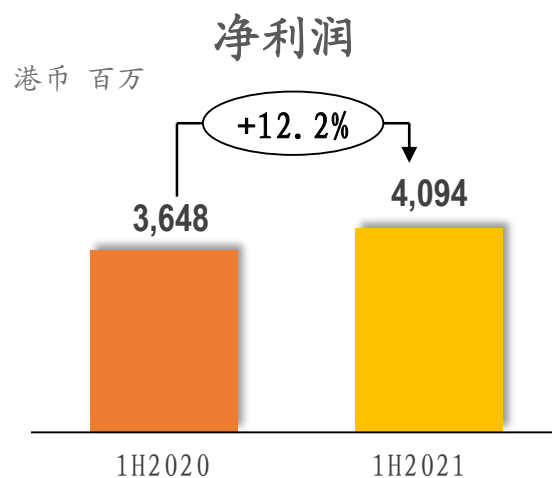
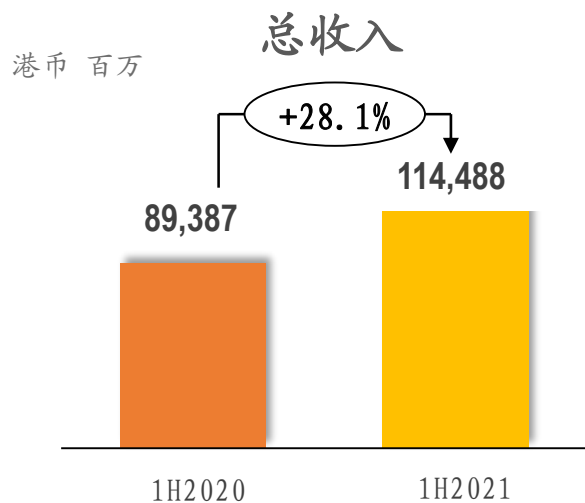
2

发展战略

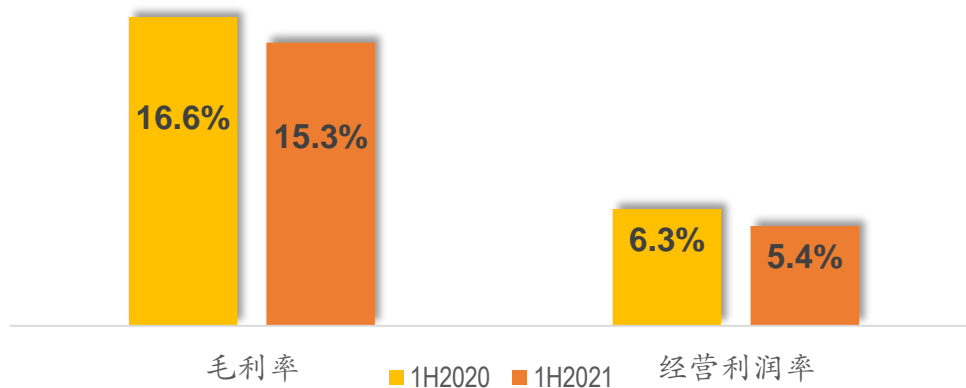
3

附件

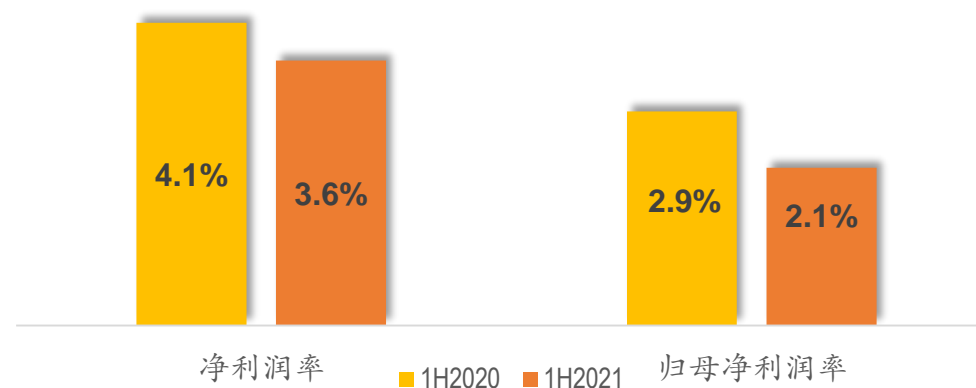
核心财务指标



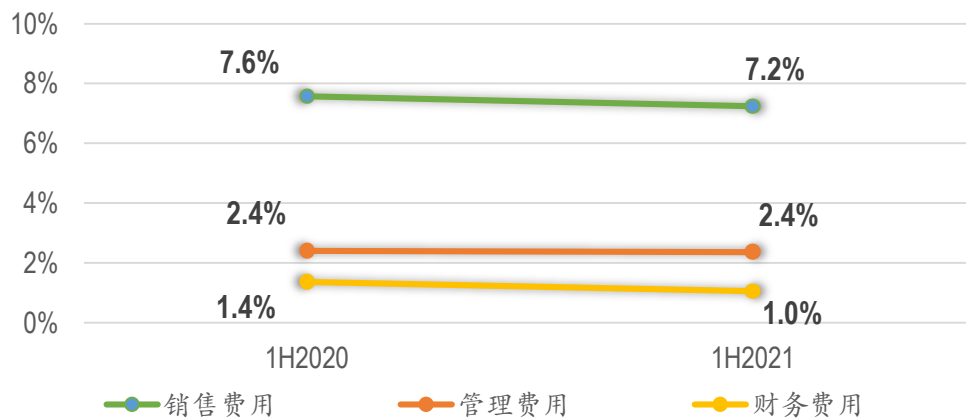
毛利率与经营利润率



净利润率



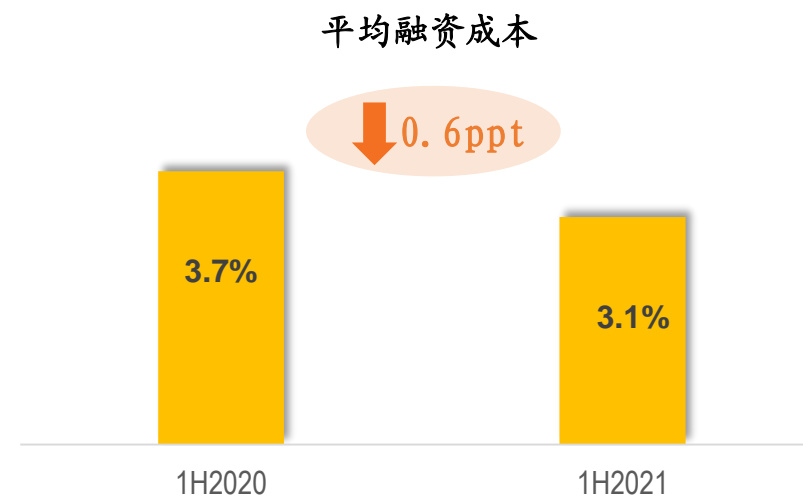
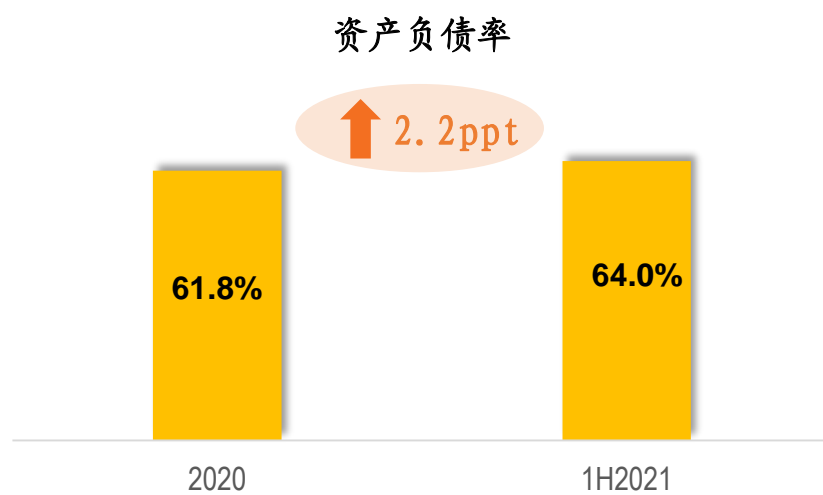
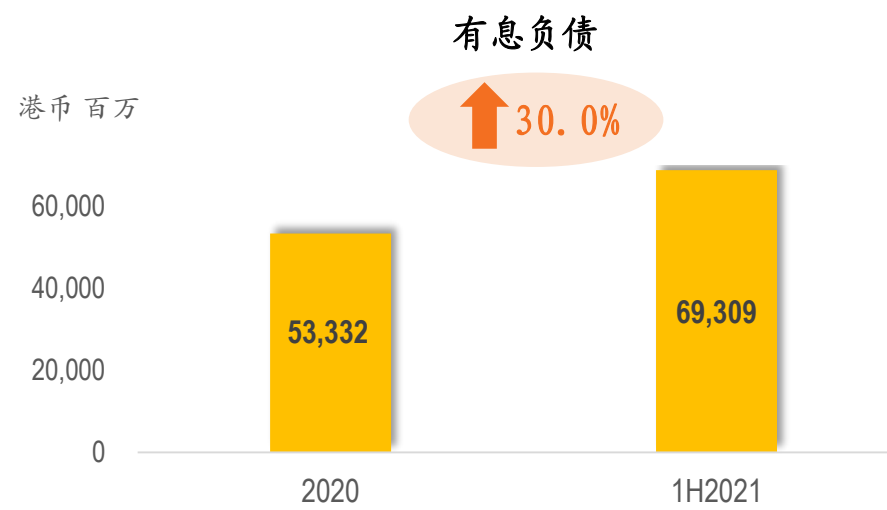
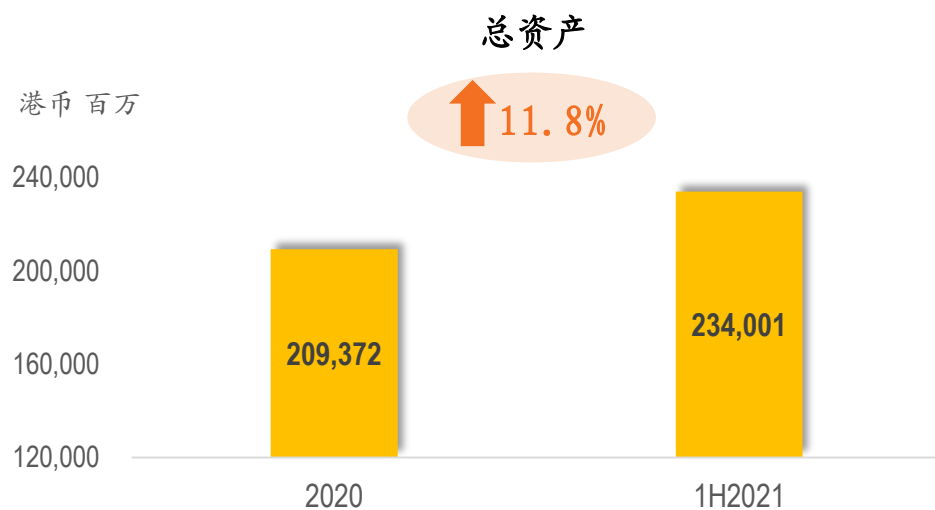
费用比率



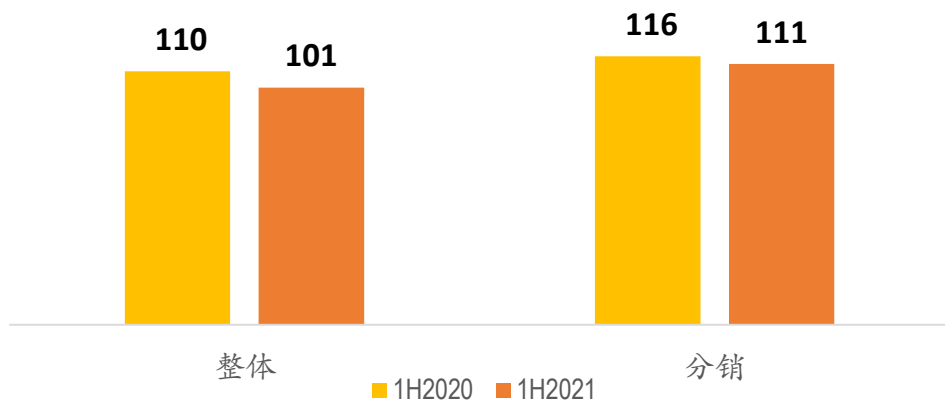
经营现金流



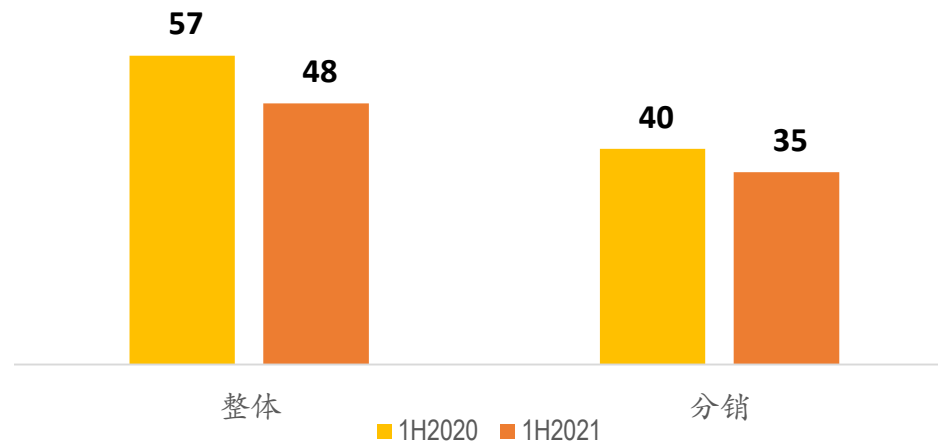
负债水平与平均融资成本



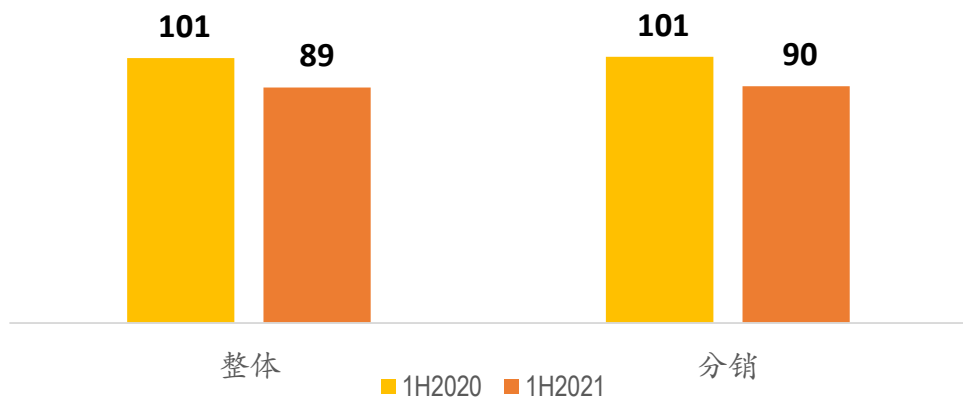
贸易应收款项周转天数



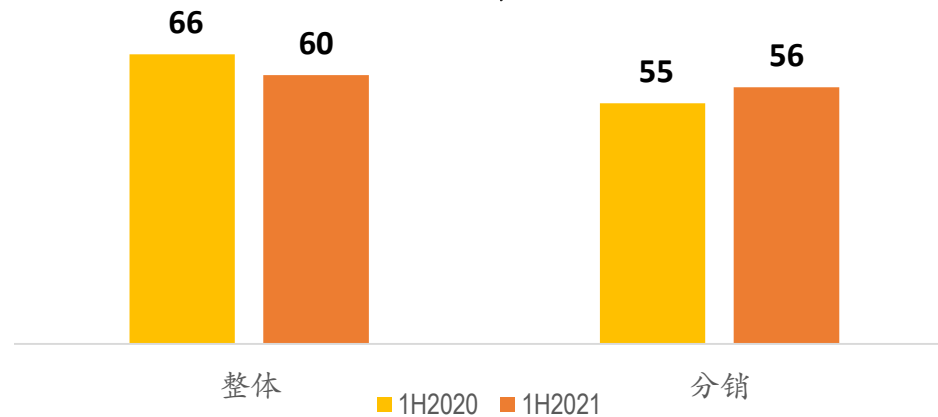
存货周转天数

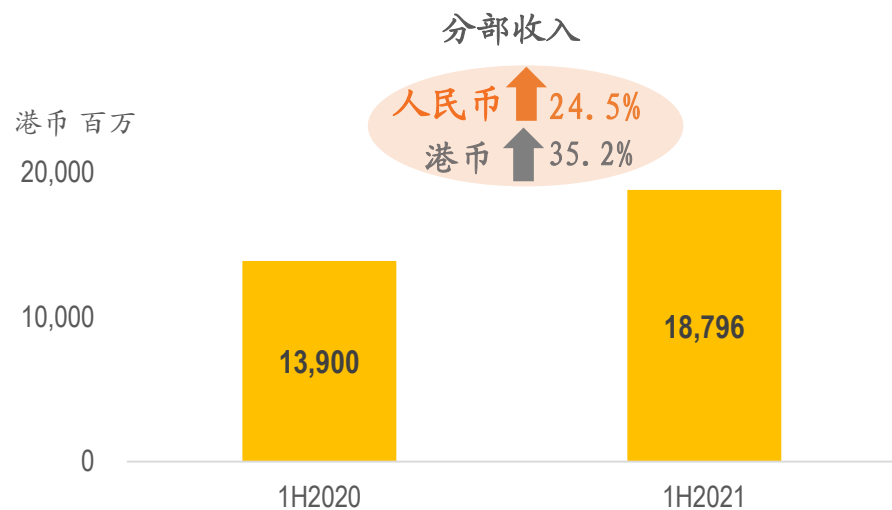


贸易应付款项周转天数

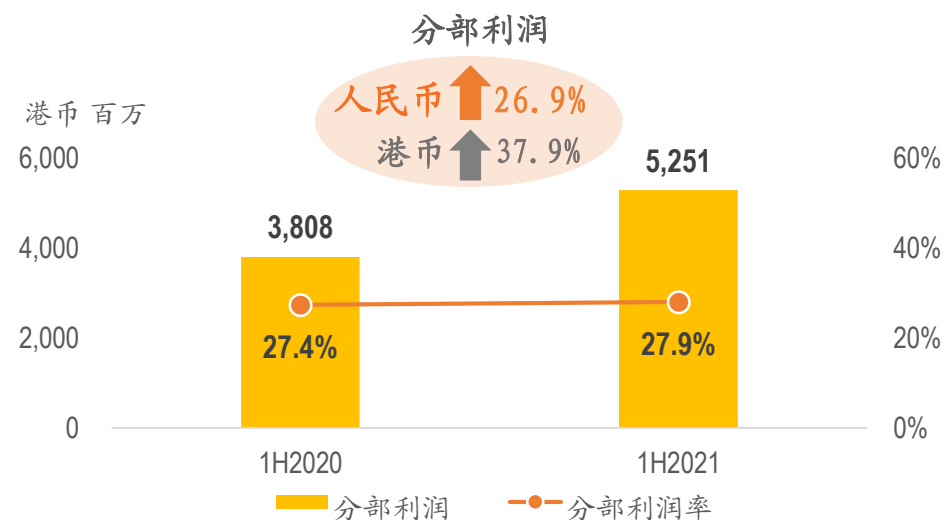
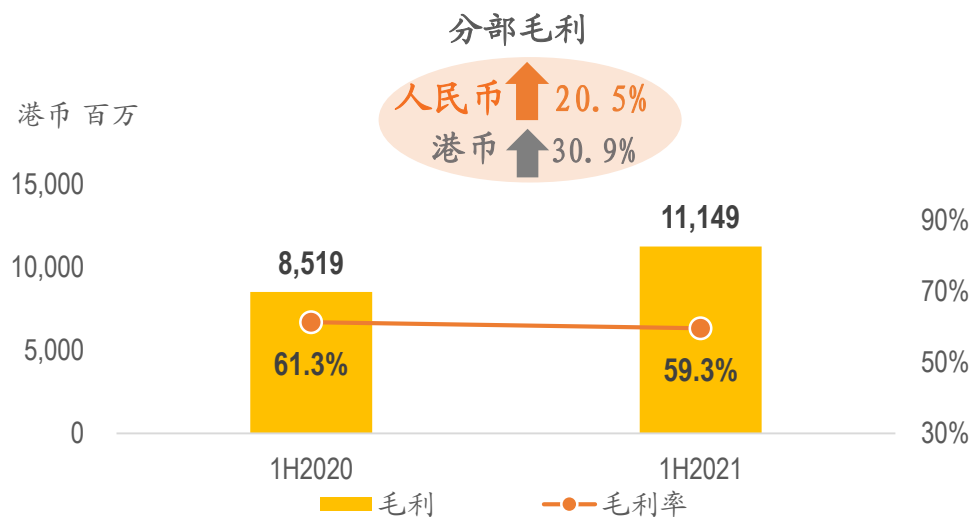


现金周转天数





- 2021年上半年录得分部收入188.0亿港元，同比增长35.2%，主要受疫情缓解影响及数字化转型战略成效凸显，自我诊疗板块及处方药板块收入同比显著增长
- 制药分部毛利率为59.3%，较上年同期下降2.0个百分点；分部利润率为27.9%，同比提升0.5个百分点
- 按照产品类别划分，2021年上半年化药、中药、生物药、及其他产品贡献的收入占比分别为41.8%、50.4%、0.4%以及7.4%



外延并购补短强弱，抢占优质赛道先机

收购博雅生物，布局医药生物优质赛道

- 完成对博雅生物老股收购，持有其16.0%股权以及29.2%表决权，成为第一大股东。预计年内完成增资并成为其实际控制人
- 血液制品属于国家战略性储备资源，板块增长潜力高，盈利能力强而高壁垒、应用广，是支撑华润医药保持行业领先的优势板块
- 华润医药通过该投资，实现血制品空白领域突破
- 提高博雅生物增设浆站的竞争实力，优化其产品组合，提高利润率

并购湃肽生物，获得研发技术平台

- 华润双鹤以增资方式获得浙江湃肽生物有限公司33.3%股权，其主要产品多肽药物生物活性高、疗效好、毒性低
- 此次收购有利于华润双鹤布局生物医药领域，加快实现转型升级，期内，湃肽生物收入和利润均有大幅增长



收购永泰生物，战略布局细胞免疫治疗领域

- 细胞免疫治疗为未来肿瘤治疗的重要发展方向，T细胞免疫治疗领域拥有广阔市场前景，通过收购永泰生物10.0%的股权，华润医药完成对该空白业务领域的战略布局
- 华润医药将支持永泰生物在研产品的开发及商业化，协调系内的药品销售及商业配送能力，帮助永泰生物已上市产品快速开拓市场、实现商业价值

加强投后管理，协同资源高速发展

- 凭强大并购整合能力、丰富的经验，积极推进高质量外延并购，不断拓展业务布局，丰富产品组合
- 以先进管理理念对收购实体展开战略和管理对接，上半年，东营天东收入增长显著

CHC业务：数字化转型显成效，增长显著



期内收入：9,410百万元港元

OTC八大品类及滋补保健品均实现同比增长



同比增幅：53.3%

阿胶系列大幅增长103.1%

儿科OTC产品收入增长92.6%

感冒类及骨科OTC产品同比增幅均超60.0%

智能制造：品质端、质量端、效率端持续提升



华润三九：打造以数字孪生、云计算、IOT、区块链等创新技术为核心驱动的全网络分布式云协同中药制造新模式；建立了全车间仿真模型；其“中药配方颗粒智能制造新模式应用项目”、“中药注射剂全产业链数字化制造技术建设项目”通过国家工信部验收



华润双鹤：打造智慧后台，实现运控平台升级、仓储系统升级，优化供应链流程，三个输液基地生产线完成自动化升级改造



借助电商平台，拓展品类市场

- 东阿阿胶拓展主流电商的B2C、O2O模式，围绕胶类滋补养生等打造私域流量平台，期内线上业务收入近人民币3.0亿元，同比增长近25.0%
- 华润三九完成于主流电商渠道的药品及保健品、器械的渠道铺建，并布局新兴互联网电商平台；期内线上业务同比增长近44.0%
- 华润江中定位“肠道日常调理用药”，针对重点市场以“电视+网络+电梯+广播”等媒介进行组合投放；系列新品进入电商渠道，期内线上业务同比增长91.13%
- 华润紫竹围绕女性生殖健康领域，建立私域平台。上半年，线上业务同比增长超过86.0%，其中，毓婷早孕试纸及口服避孕药成为主流电商平台销售第一大单品



线上线下齐发展，探索新型商业模式

强化品控发挥平台优势，持续优化CHC产品组合

满足多样化健康需求

- OTC市场处于绝对领先地位，华润医药拥有999、江中等多个驰名品牌，业务覆盖感冒、胃肠、皮肤、儿科、骨科等八大品类
- 积极向健康管理、慢病管理产品延伸，满足中国家庭从预防、保健、治疗、康复，全周期、多层次的健康需求

发挥科研平台优势

- 巩固核心竞争优势，在持续用**科技创新**和严格的全产业链**质量管控**提升产品品质
- 东阿阿胶建有科技部批准的业内唯一的“国家胶类中药工程技术研究中心”
- 华润江中拥有“中药固体制剂制造技术国家工程研究中心”和“蛋白质药物国家工程研究中心”两个国家级工程研究中心



积极引进优质品牌产品

- 重点关注符合中国消费需求的知名品牌，采用跨境电商或者品牌授权等方式，设立长期合作的**合资平台**
- 3月，华润三九与日本咽喉类领军品牌龙角散签订战略合作协议并负责相关产品在中国市场的推广及线上线下渠道销售。双方携手开拓中国咽喉健康市场

持续开发推出新产品

- 东阿阿胶开创“阿胶粉+酸奶”等10余种阿胶粉新吃法，上市阿胶新型速溶制剂及**9款膏方产品、5款燕窝新品**
- 华润江中打造具有“中医药+”特色的大健康产业，成功上市**4款新品**，推出肠道新品利活益生菌，进入益生菌补充剂市场，不断丰富胃肠领域产品组合

加快研发创新步伐，丰富产品获取手段

- 上半年，研发投入共计7.5亿港元，较去年同期上涨21.9%
- 截至期末，化药仿制药6个产品获批生产，其中1个产品为肿瘤领域2类新药；有15个品种申报生产
- 重点开展的一致性评价项目64个，其中口服固体制剂项目44个，注射剂20个

完善研发平台、改善组织激励机制



- 服务国家区域发展战略，在北京，深圳建设多个生物药和小分子新药研发中心；华润双鹤成立**创新事业部、院士工作室、小分子新药研发平台**，获得多肽药物和生化药物研发技术平台
- 华润生物引进1名**海外领军人才**，极大地促进创新和提升外部合作

研发领域取得多项里程碑进展

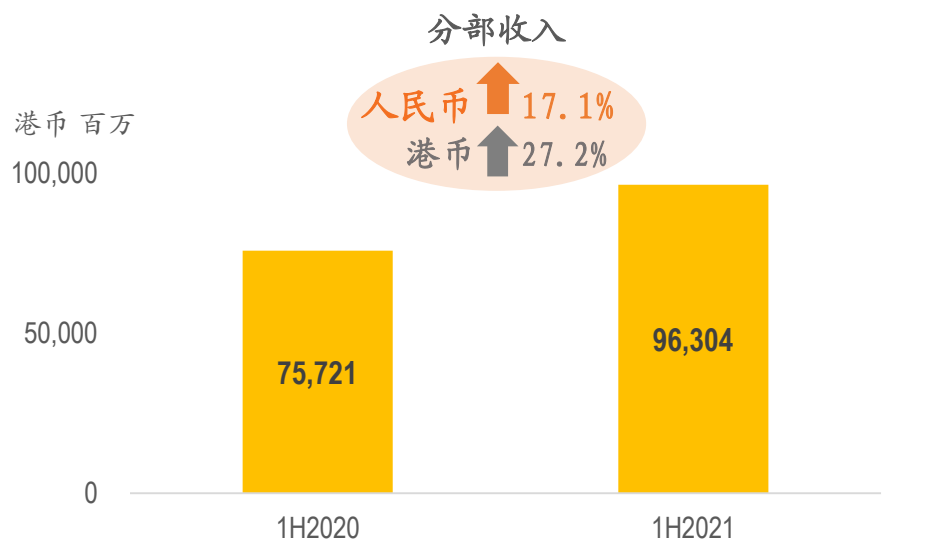


- **小分子创新药**：治疗特发性肺纤维化的NIP292项目，已获美国FDA临床批准并获授孤儿药认定资格，期内已完成I期临床的**单剂量爬坡试验**；NIP046为针对多种**自身免疫疾病**而设计，在临床前研究中表现出优异的药效，期内已**启动I期临床试验**
- **生物药领域**：筛定了4个创新靶点，在研项目12个，其中新立项3个，均为生物药1类新药

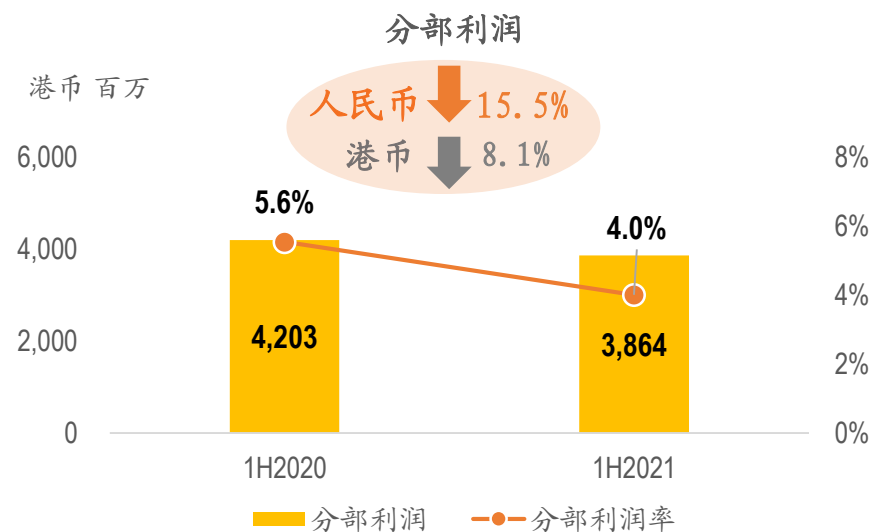
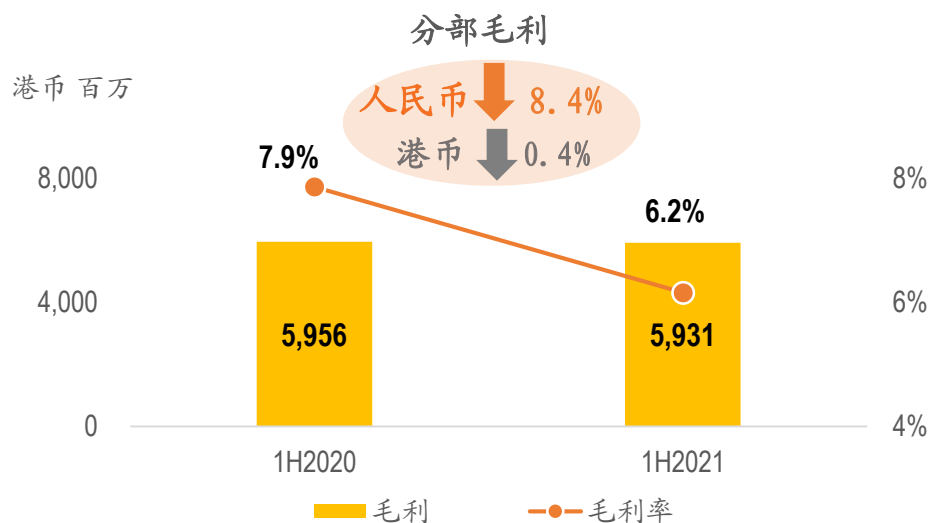
深化转型，丰富研发管线



- 快速发展生物药，加大在**血制品、疫苗和诊断试剂**等方面投资
- 共引进产品10余个，涉及抗凝、肿瘤、儿科、罕见病等疾病领域；分子类型涵盖小分子，多肽和抗体；
- 华润双鹤从Novita公司获得Fascin蛋白抑制剂**独占许可权**
- 华润生物与百奥赛图战略合作，共同开发**抗体药物**



- 分部收入963.0亿港元，同比增长27.2%；分部毛利润59.3亿港元，毛利率6.2%，同比下降1.7个百分点
- 医疗终端覆盖力持续提升，医药分销网络已覆盖至全国28个省、直辖市及自治区，客户数量近11万家，其中包括二、三级医院8,771家，基层医疗机构客户近6万家
- 打造功能完善、覆盖全国、兼顾效率与安全的医药综合物流网络，不断增强核心竞争优势，拥有物流中心171个，上半年第三方物流收入同比增长近33%



优化器械业务结构，不断提升专业能力

□ 建设专业能力，强化细分业务

- **建设全国专业平台：**全国骨科专业平台公司6月1日挂牌运行，预计年规模20亿，进入行业前三；上市许可持有人平台正式运营，将持续引入优质器械产品
- **打造专业线：**上海、河南、天津、江西、安徽5地专业线公司已完成投资审批
- **设立专业服务公司：**与舒朗集团、烟台市政府部门达成战略合作，投资新设防疫物资类合资公司

□ 不断拓展服务能力，加快外延发展

- **SPD服务项目：**新增20家服务医院，超过30家医院提出服务意向
- 完成骨科、介入、IVD、综合耗材等细分领域的4大项目投资，项目新增7个立项
- 期内新引进4个医疗器械产品

深入布局，四大策略切入医美业务



联动内外部产业基金，或通过上游工业板块入股，深度绑定相关生产厂家



利用华润医药优质资质，与行业协会、学术名专家制定行业质量控制标准制定，获取行业话语权



对内协同华润集团其他产业板块，对外开展民营机构医生培训及资质认证，赋能行业机构



快速搭建外延并购能力，锁定优质渠道代理商，快速布局高效销售网络

- **积极获取海内外医美资源：**积极洽谈3个医美品种全国总代；区域公司在营20余个国内外厂家的近百个品规，搭建高德美玻尿酸南中国区分销平台
- **区域市场表现优异：**覆盖河南当地80.0%的医美机构客户。期内，医美业务销售额超过人民币2亿元，覆盖客户1,300余家

提高产品资源统筹获取能力，创新推动业务新发展

□ “医疗+医药数字化”全面推进

- 专病慢病AI智能随访系统已在航天总医院运营；“润小医”血友病数字化创新中心山东区域中心运营上线山东医保大健康平台；开通医保在线支付
- 开展互联网医院项目，与上游药企展开“科室建设，临床专业能力提升”合作项目
- 与永泰生物合作产业群项目，涉及数字药、基因检测、细胞免疫治疗产品等

□ 灵活多种方式提高产品资源统筹获取能力

- 发挥“集团产品战略委员会”统谈品种能力，战略客户扩至54家
- 与罗氏等4家国际知名企业建立战略合作
- 获得西门子血液分析仪的进口代理，并与大鹏、三井等开展跨境电商合作
- 引进5款进口药、3款医疗器械、4款大健康产品；获得3款药品全国总代理权
- 和多个品种展开DTP业务、PAP合作；将设立肿瘤及创新生物药全国性销售平台

□ 数字化营销平台，拓展合约销售空间

- 获得再鼎“则乐”营销推广权益、MSD广阔市场项目、第一三共与华润三九易善复基层合约销售项目

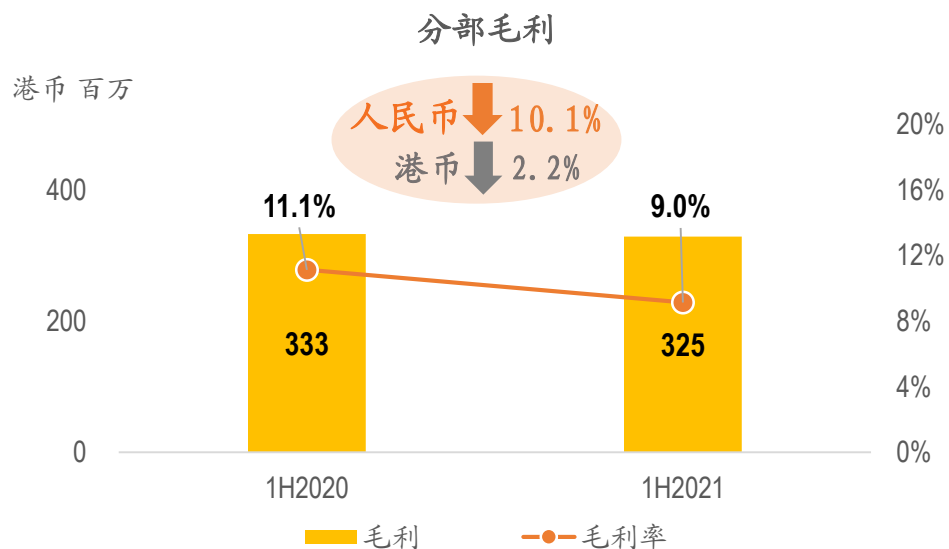
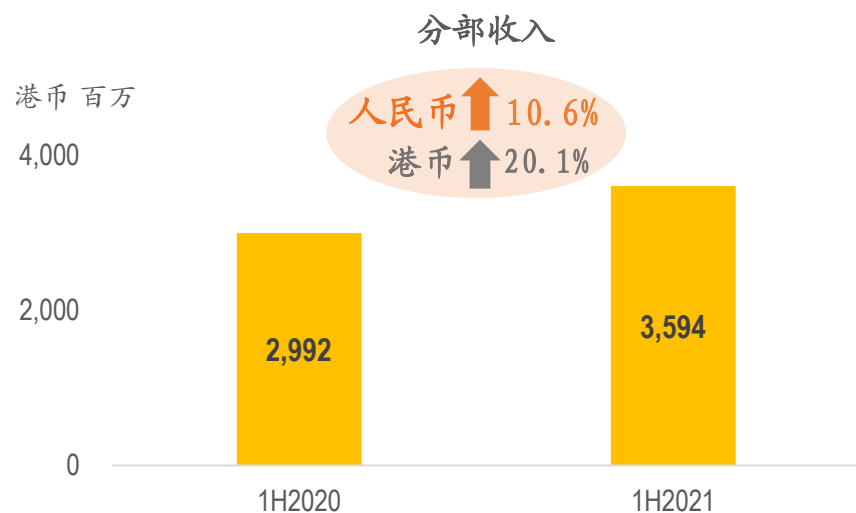
□ 积极布局院外市场，落地投资项目

- 与药联健康的商业保险服务平台公司
- 与莱泰药业的院外营销推广服务平台公司



□ 完善分销体系，拓展线上线下业务

- 通过数字化、智能化手段，启动全国物流工作平台建设并完成全国订单汇聚等功能，为厂商及委托方提供数字化、可视化的三方物流服务
- 上半年，B2B在线平台“润药商城”交易额达人民币138亿元，同比增长24.0%



- 2021年上半年:
 - 实现零售分部收入36.0亿港元，较上年同期增长20.1%，主要因为DTP业务收入增速较快，DTP业务收入占零售分部业务比重达70.1%，同比增加6.2ppt
 - 录得分部毛利3.3亿港元，实现分部毛利率9.0%，同比下降2.1个百分点，主要因为毛利率水平较低的DTP业务收入比重增加
- 加快零售业务发展和零售股权归集，实现门店统一运营管控，加快药诊康综合体、商保合作的探索与拓展。加速推进数字化转型，大力拓展线上化业务、跨境电商以及互联网医疗，引进专业人才保障业务发展
- 积极拓展DTP专业药店布局，DTP业务2021年上半年实现收入约人民币21.0亿元，较上年同期增长约21.3%

多维度提升专业能力，零售业务稳步增长

□ 强化供应链建设，合作探索服务新模式

- 统一门店运营标准，启动零售股权优化整合，清晰药店加盟模式
- 与太平财险联合推出专属患者福利项目“润药宝”，打造以患者为中心的四大服务体系
- 在北京、青岛、江苏、昆山、郑州同时启动建设药诊康综合体，提供智能检测、在线问诊、慢病管理等综合服务
- 致力于成为“老百姓家门口的健康服务中心”，落地中医养生等提供健康管理服务的药诊康综合体

□ 业务逐步复苏，各指标稳步增长

- 以系内系外群店运营模式新获8个品种的全国总经销权，与华润三九、同仁堂、东阿阿胶等统谈项目销售近人民币9亿元，同比增长40%以上



□ 坚持专业化建设，打造高质量药房

- 打造DTP后台一体化运营和药学服务平台，完善输注中心建设模板
- 共有846家自营零售药房，其中DTP专业药店总数已达203家
- 在“2020-2021年度中国药店单店榜100强”中，华润系门店上榜34家，上榜数量涨幅近2倍
- 最新百强榜中，药店坪效前三名均为华润医药旗下门店

1

业绩及业务更新

2

发展战略

3

附件

推动改革取得成效

紧抓国企改革契机，积极稳妥深化混合所有制改革，优化管控层级，提升管理效率

提升内涵发展质量

顺应政策变化及市场结构调整趋势，持续优化业务结构、夯实基础管理，促进提质增效，推动转型升级，保障持续健康发展

聚力业务协同发展

发挥华润医药的协同带动作用，优化资源分配，提升运营效率，建立跨区域、多层次、多模式的协同机制，推动协同项目落地

加快投资并购步伐

把握行业深化变革契机，加大布局创新及高增长领域，发挥产业基金的优势及探路者作用，重点布局潜力空白业务

推进国际化合作

持续完善国际合作平台的拓展与建设，进一步丰富国际化合作的渠道，探索海外新产品、新技术的引进等，提升综合竞争力

加大研发创新力度

加快重点区域创新研发平台建设，在创新研发投入、创新平台建设、创新激励机制、项目引进成果、重点项目进展等方面实现突破

对标一流企业

综合分析世界一流企业的优秀实践，深入查找企业管理的薄弱环节，全面提升管理能力和业务水平





華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

感谢聆听!



1

业绩及业务更新

2

发展战略

3

附件

附件 1: 损益表

港币 百万	2020年上半年	2021年上半年	同比
收入	89,387	114,488	28.1%
毛利	14,867	17,465	17.5%
毛利率	16.6%	15.3%	
经营利润	5,622	6,160	9.6%
经营利润率	6.3%	5.4%	
公司净利润	3,648	4,094	12.2%
归属母公司所有者的净利润	2,577	2,438	-5.4%
归属母公司净利润率	2.9%	2.1%	
每股盈利 (港元)	0.41	0.39	

附件 2：资产负债表

港币 百万	2020年12月31日	2021年6月30日
总资产	209,372	234,001
物业厂房及设备	17,324	17,665
商誉	21,072	21,373
贸易及其他应收款项	67,703	80,542
存货	24,585	27,123
现金及存款	11,231	17,000
总负债	129,342	149,731
贸易及其他应付款项	66,396	70,121
银行借款	36,249	57,104
应付债券	6,040	9,191
总权益	80,029	84,271
母公司应占权益	46,470	48,662
流动比率	1.20	1.21
有息负债	53,332	69,309
净有息负债	42,100	52,309
净有息负债/总权益	0.53	0.62

附件 3：2021 年上半年分部业绩

港币 百万	工业	分销	零售	其他	总数
外部收入	17,085	93,741	3,594	68	114,488
分部业绩	5,251	3,864	-38	60	9,138
其他收入					713
其他收入及亏损					-298
行政费用					-2,701
其他费用					-671
联营合营收入					143
财务费用					-1,428
财务收入					270
税前利润					5,166

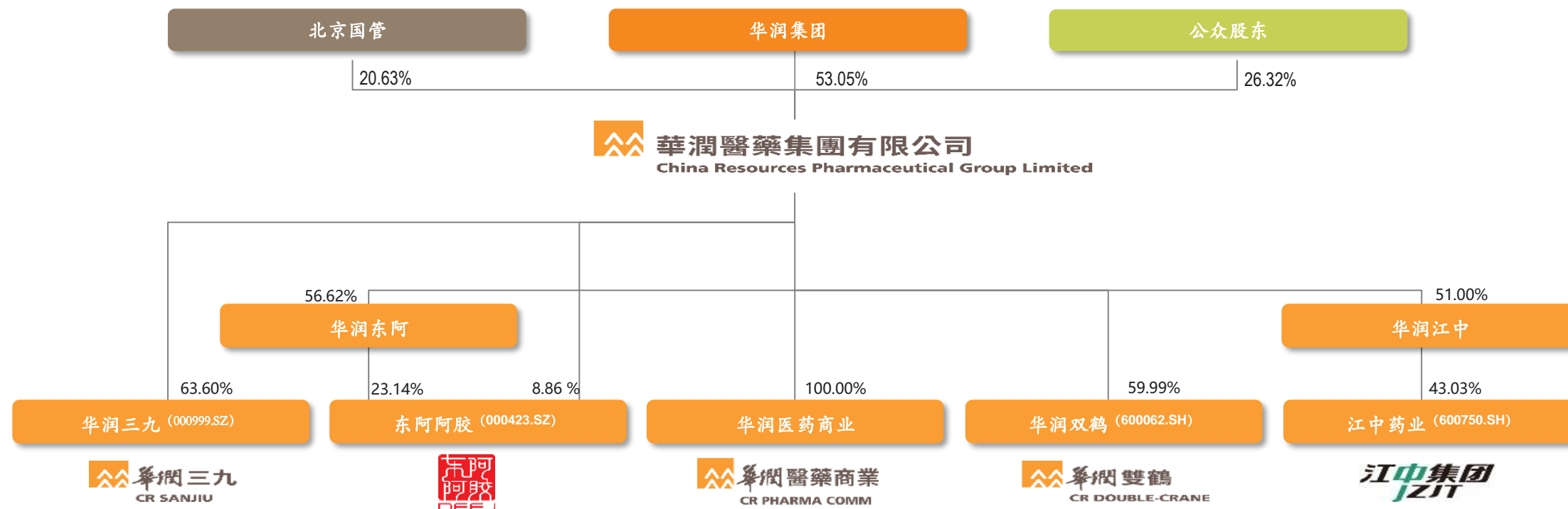
主营业务

- 中国领先的综合医药公司、打造一体化业务布局
- 主要从事制造、分销和零售有关医药及医疗保健产品

股票信息

- 2016年10月28日于香港联交所挂牌上市 (3320.HK)
- 总股本: 62.83亿股¹
- 市值: 304.10亿港元¹

股权结构



1. 截至2021年6月30日收盘



華潤醫藥集團有限公司
China Resources Pharmaceutical Group Limited

制药业务

分部收入: 188.0亿港元
分部毛利: 111.5亿港元

- 中国最大的医药制造商之一
- 中国第一大非处方药 (OTC) 制造商
- 在中国拥有众多具有强大品牌辨识度的制药品牌: 999、东阿阿胶、双鹤、江中、紫竹等



- 生产制造超过560种产品
- 在研新品开发项目近200个: 其中新药项目68个, 生物新药在研项目9个。小分子创新药平台初具规模, 形成完全自主研发能力

医药分销

分部收入: 963.0亿港元
分部毛利: 59.3亿港元

- 中国第三大医药分销商
- 在中国28个省份拥有近200个下属公司, 物流中心171个
- 分销各类产品约18万种, 其中包括约4万种处方药、约2万种非处方药
- 与十余万家国内、国际上游供货商保持长期稳定的合作关系
- 下游客户共计超过11万家, 包括等级医院、基层医疗机构、零售药房及其他客户

药品零售

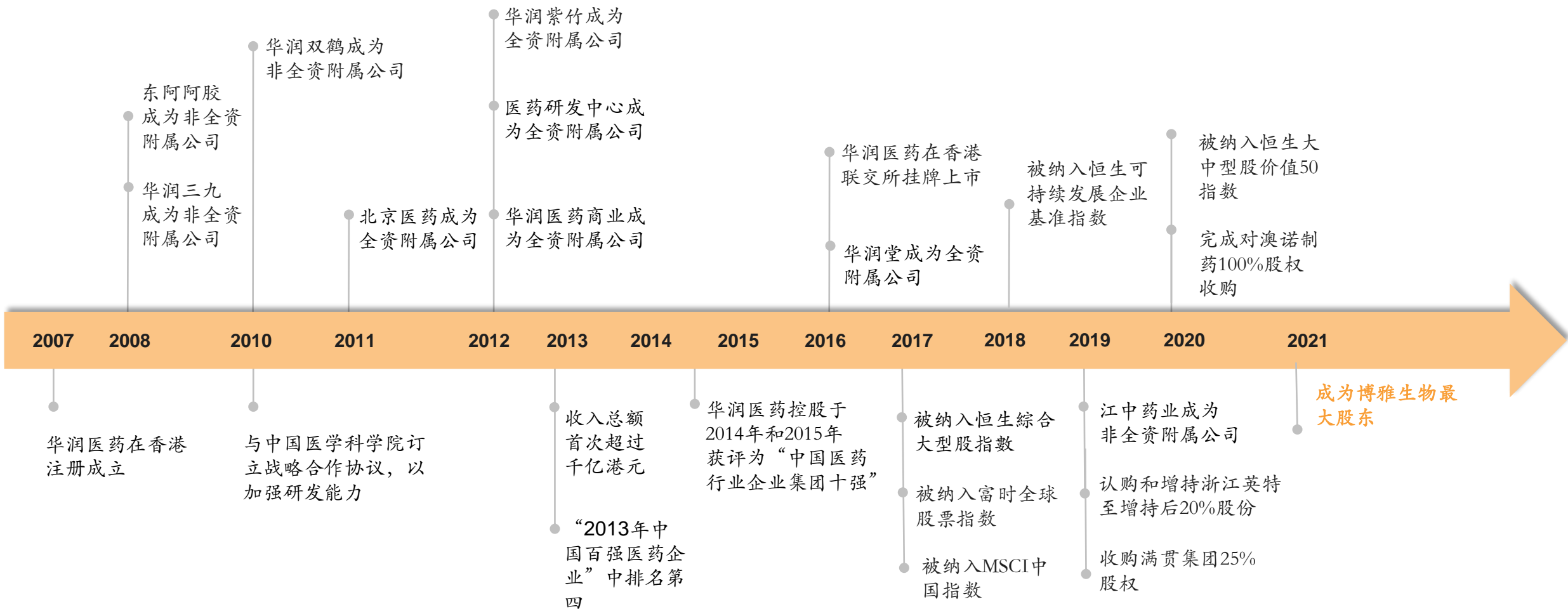
分部收入: 35.9亿港元
分部毛利: 3.3亿港元

- 经营846家零售药房, DTP药房203家, 覆盖中国89个城市
- 拥有多个优质品牌: 包括华润堂、医保全新、礼安连锁、同德堂、德信行



- 成立新零售事业部与互联网医疗业务部, 推广“医养结合”、“药店+诊疗”、“互联网+药店”等创新业务模式, 打造院外新零售体系

附件6：发展历史



附件7：产品组合 - 中药及保健品

主要产品	治疗领域	主要产品	治疗领域
 <p>阿胶块、复方阿胶浆、 阿胶粉</p>	<p>滋阴润燥、补气养血 抗贫血</p>	 <p>骨通贴膏、天和追风膏、 壮骨系列</p>	<p>骨科</p>
 <p>感冒灵、复方感冒灵、 强力枇杷露</p>	<p>感冒治疗及止咳</p>	 <p>参附注射液、参麦注射液、生 脉注射液</p>	<p>心血管系统</p>
 <p>正天产品系列</p>	<p>头痛</p>	 <p>华蟾素、 鹅胆子油软胶囊</p>	<p>抗肿瘤</p>
 <p>三九胃泰、气滞胃痛和 茵栀黄</p>	<p>消化道及 新陈代谢</p>	 <p>包括超过600种产品的中药配方 颗粒组合</p>	<p>中药配方颗粒</p>
 <p>小儿氨酚黄那敏颗粒 小儿感冒颗粒、 小儿止咳糖浆</p>	<p>儿科</p>	 <p>血塞通软胶囊（理血王）</p>	<p>心血管系统</p>
 <p>健胃消食片、乳酸菌素片、 利活益生菌</p>	<p>消化道及 新陈代谢</p>	 <p>桃花姬、真颜阿胶糕，自阿胶 中药产品系列衍生而来</p>	<p>保健品</p>
 <p>复方草珊瑚含片</p>	<p>口咽类</p>	 <p>营养补充剂、核心中药治疗 领域衍生的保健食品</p>	<p>保健品</p>

附件 8: 产品组合 - 化学药

主要产品	治疗领域
 <p>复方利血平氨苯蝶啶片 (降压0号)</p>	心脑血管系统
 <p>苯磺酸氨氯地平片 (压氏达)</p>	心脑血管系统
 <p>缬沙坦胶囊 (穗悦) 缬沙坦氢氯噻嗪片 (复穗悦)</p>	心脑血管系统
 <p>匹伐他汀钙片 (冠爽)</p>	心脑血管系统
 <p>格列喹酮片 (糖适平) 二甲双胍缓释片 (卜可)</p>	消化道与新陈代谢 (糖尿病治疗)

主要产品	治疗领域
 <p>注射用五水头孢唑林钠 (新泰林)</p>	抗感染
 <p>腹膜透析液</p>	肾科
 <p>注射用牛肺表面活性剂 (珂立苏)</p>	儿科
 <p>小儿复方氨基酸注射液 枸橼酸咖啡因注射液 (斐童)</p>	儿科
 <p>左炔诺孕酮片 (毓婷和金毓婷)</p>	生殖健康

附件 9：产品组合 - 化学药及生物制剂

主要产品	治疗领域
 <p>疝痹胶囊</p>	肌肉骨骼系统
 <p>丙戊酸镁缓释片 (神泰)</p>	精神神经系统
 <p>胞磷胆碱钠片 (诺百益)</p>	精神神经系统
 <p>五种基础静脉注射溶液 容器系统</p>	大容量 静脉输液

主要产品	治疗领域
 <p>重组人促红素注射液 (CHO细胞) (佳林豪)</p>	血液及造血器官
 <p>注射用重组人白介素-11 (I) (百杰依)</p>	血液及造血器官
 <p>注射用重组人组织型纤溶酶原激酶 衍生物 (瑞通立)</p>	血液及造血器官
 <p>复方醋酸地塞米松乳膏(皮炎平) 糠酸莫米松凝胶 (皮炎平)</p>	皮肤科